



Digitalización de Prevención de Riesgos

PREVENCIÓN: ¿UN VALOR, UNA PRIORIDAD o un eslogan?



Cristián Moraga

Socio y gerente de Woken

“En esta empresa lo más importante es la seguridad!” Se repite con frecuencia en muchas obras, ya sea en letreros o en diversas reuniones. Aunque estas palabras suenan muy bien, su real importancia se refleja cuando se convierten en acciones tangibles, una tarea desafiante cuando se enfrentan desafíos como incrementos de costos, plazos ajustados y estándares de calidad que cumplir.

La industria de la construcción está atravesando una importante crisis económica, que obliga a las empresas a replantear sus estrategias para así mantener su sostenibilidad económica y social. Me preocupa observar cómo algunas obras optan por reducir los gastos en prevención de riesgos como estrategia de ahorro, sin considerar que un solo accidente puede resultar más costoso que todos los ahorros proyectados, sin mencionar todas las otras consecuencias de un incidente.

Cuando afirmamos que la seguridad es un valor, estamos proclamando su importancia como un principio irrenunciable, independiente de las prioridades o contingencias. Por otra parte, si la definimos como una prioridad, su posición queda sujeta al orden de los objetivos y metas establecidos para el año, como una variable que puede cambiar según los planes del periodo. Ahora, si la seguridad se convierte en un mero eslogan, perderá rápidamente su significado entre los trabajadores, quienes notarán la falta de coherencia entre las palabras y acciones de la empresa.

La reducción de costos es una constante en todas las empresas, y la eficiencia en el uso de recursos es esencial en mercados competitivos. Sin embargo, disminuir las acciones de prevención sin implementar mecanismos compensatorios en la gestión de seguridad podría aumentar el riesgo de accidentes, con sus consecuencias económicas, en personas, y reputacionales.

Es fácil cuantificar los costos de las acciones preventivas, pero lo que no es tan evidente son los costos de la “no prevención”. Los accidentes generan una cascada de gastos, desde la suspensión de operaciones, la necesidad de rehacer trabajos, hasta multas y costos legales.

Aquellos que consideran que la prevención es cara deberían preguntarse sobre lo costoso que pueden ser los accidentes. Ahorrar en prevención puede generar beneficios a corto plazo, pero sin duda impactará negativamente a mediano y largo plazo.

La invitación es a explorar formas innovadoras para mejorar la productividad. La digitalización de procesos y una prevención de riesgos centrada en el desarrollo de la cultura de seguridad son dos vías que no solo pueden aumentar la productividad en la construcción, sino también garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Sin dudas que hay un desafío importante para quienes trabajan en prevención, que deben ser capaces de mostrar los beneficios para la empresa al desarrollar

una cultura de seguridad. Tal como lo hemos comentado en diversas columnas, existen muchos beneficios al prevenir accidentes y también al digitalizar procesos. Entonces, ¿existe un tremendo potencial de ahorro y productividad al incorporar una estrategia de cultura de seguridad, aprovechando las nuevas tecnologías y plataformas digitales!

Hoy contamos con una serie de tecnologías ya probadas, a costos accesibles. Tenemos una oportunidad para aprovechar esta crisis como un impulso para hacer las cosas de mejor manera, innovando donde no se ha hecho por años, integrando la prevención de accidentes en el quehacer diario. De esta manera, podremos materializar el compromiso con la seguridad, y aportar a la productividad.

Para finalizar, me parece que hay un peligro en establecer ahorros de corto plazo que afecten los niveles de seguridad en los lugares de trabajo, que podríamos lamentar en el futuro. Por otro lado, tenemos una oportunidad de generar estrategias innovadoras y sostenibles de operación, que consideren la gestión de riesgos como una forma de trabajar que además de proteger la salud y bienestar de los trabajadores, aporte con eficiencia operativa, en la reputación y sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

¿Y en sus empresas la prevención se ve como un costo o un aporte a la productividad? **N&C**

Comenta en  